

年度： 2011

# 中央财经大学

## 党建和思想政治工作理论研究课题

课题名称： 大学文化软实力提升战略研究  
——以中央财经大学为例

负责人： 黄刚

所在单位： 马克思主义学院

参与人： 韩小谦、陈文娟、谢玉进

2013 年 1 月 8 日

# 大学文化软实力提升战略研究

## ——以中央财经大学为例

黄刚

**摘要：**本课题以财经类大学为宏观背景，以中央财经大学为分析实例，从理论与实践的双重维度对大学文化软实力及其提升战略进行了思考和研究，首先分析了我国财经类大学文化软实力建设的理论准备和实践现状，然后结合中央财经大学实际重点提出了我国财经类大学提升文化软实力的三大基本战略选择：第一，塑造人文环境，夯实大学文化软实力的基础；第二，强化人文教育，凸显大学以文化人的功能；第三，培育人文理念，回归大学的文化本质，最后展望了我国财经类大学文化软实力建设和发展的机遇与挑战及其对中央财经大学文化建设的启示，以期能为我校及我国财经类大学的文化建设事业提供有益参考。

**关键词：**大学文化 文化软实力 提升战略 财经类大学 中央财经大学

建设社会主义文化强国和提升我国文化软实力既是全面建成小康社会的重要内容，也是实现中华民族伟大复兴“中国梦”的时代要求。大学是传承、创新和引领文化的重要基地，也是树立中华文化自觉和文化自信的中坚力量，提升大学文化软实力是建设社会主义文化强国的重要组成部分。作为学科特色鲜明的财经类大学，中央财经大学应紧紧抓住我国深化文化体制改革和推动社会主义文化大发展大繁荣的重要战略机遇，不断提升大学文化软实力，逐步提高学校综合竞争力，这既是为社会主义文化强国建设贡献力量，也是早日实现建成“有特色、多科性、国际化的高水平研究型大学”战略目标的必然要求。

### 一、我国财经类大学文化软实力建设的理论准备和实践现状

从“文化软实力”的概念起源和理论研究来看，“软实力（Soft Power）”最早由哈佛大学教授约瑟夫·奈于1990年提出，他认为，一个国家的综合实力主要由“硬实力”（一国进行购买和聚合的经济军事能力）和“软实力”（通过吸引而非强迫或收买的手段来达到己所愿的能力）构成，软实力是“一种常常源于文化和价值观念并在太多情况下被忽略的吸引力”<sup>①</sup>，文化是国家“软实力”的重要来源。此外，哈佛大学教授萨缪尔·亨廷顿提出的“文明冲突论”，德国学者哈拉尔德·米勒主张的“文明的共存与对话”，意大利马克思主义理论家和政治家安东尼奥·葛兰西提出的“文化霸权”，都强调文化在经济社会发展、国家总体战略和世界文明进程中的重要作用，具有阐发“文化软实力”的

理论意义，但其中也都渗透着较强的意识形态色彩。在中国，王沪宁于 1993 年最早使用“软实力”概念，认为文化软实力来源于文化的扩散性。在党的十七大提出“提高国家文化软实力”之后，党的十七届六中全会专门就社会主义文化建设做出部署，提出“增强国家文化软实力，努力建设社会主义文化强国”的战略任务，文化软实力成为国内学界研究的一个新热点。

大学文化是文化软实力研究的一个基本维度，“大学作为孕育新知识、新观念、新方法、新的组织形式和制度结构的基地，是国家软力量的发源地。”<sup>②</sup>。所谓大学文化，就是以大学为载体，以“大学人”（包括教师、学生和教育管理人员）为主体，围绕大学教育教学活动建立起来的一整套价值观念、行为方式、语言习惯、制度体系、知识符号、建筑风格等集合体所形成的一种亚文化。大学文化软实力是大学文化所张扬出来的创生力、竞争力和吸引力，它不仅是构成大学综合实力的重要方面，也是国家文化软实力的重要组成部分。关于我国大学文化软实力，学术界的研究成果认为，在发展定位上，我国大学文化软实力建设正处在初级阶段；在内容上，大学文化软实力包括学术精神、学术大师与学术组织三个维度；在实践上，营造良好的校园思想文化氛围对于提升高校核心竞争力至关重要。总体看来，在这些关于大学文化软实力的已有研究成果中，宏观描述较多，理论发掘不够，在研究中还会自觉不自觉地跟随西方理论，缺乏深度结合中国国情和具体校情的理论成果，这影响了我国大学文化软实力建设的操作性、实效性和科学性。

从我国大学文化软实力建设的实践现状来看，我国高等教育发展一贯注重大学文化建设，大学文化在提高教育质量、加强人才培养、引领社会文化、促进国际交流等方面发挥了重要作用。但是，我国大学文化建设也还存在着很多问题，如大学发展的物质化、功利性倾向，大学文化的庸俗化、简单化、趋同化倾向，特色不明，活力不强，创新不够，导致大学文化软实力提升缓慢，难以形成综合竞争力。这些问题在我国财经类高校也不同程度地存在，尤其表现为财经类高校尚未依靠财经学科特色而形成真正具有竞争力的财经特色文化。

中央财经大学具有厚实的文化传统，在其发展过程十分重视文化软实力的积累和建设，如在中央税务学校时期就极为重视校园文化建设，在建校之初就确立了“忠诚朴实、廉洁勤能”的校训，设计了颇具新意的校徽，制定了由阿真作词、陈方千谱曲的校歌；在中央财政金融学院时期非常注重文化基础课的创新，如开设财经应用文写作课、财经古文课等，同时还联系学生所学专业实际，联系财经工作实际，联系学生思想实际进行马列主义、毛泽东思想的政治理论教育、形势政策教育和思想品德教育。<sup>③</sup>改革开放以来，中央财经大学依然将文化建设作为学校发展的重要内容并取得了显著成绩，大学制度不断完善，

大学生文化素质教育持续推进，学校视觉形象识别系统更具特色，尤其是以建设社会主义文化强国为契机制定了《中央财经大学“十二五”期间文化建设重点工作》，将文化建设纳入学校整体工作之中，有重点分阶段推进文化建设工作，为中央财经大学的大学文化软实力建设和提升奠定了坚实基础。

## 二、财经类大学提升文化软实力战略选择之一：塑造人文环境，夯实大学文化软实力的基础

文化环境是大学文化软实力的重要依托，人文环境则是文化环境的主要类型。中国古代就有“登山则情满于山，观海则意溢于海”的情怀，只有具备了一定的物质基础，才能承载和体现丰富的积极健康向上的文化，正所谓“人创造环境，同样环境也创造人。”<sup>④</sup>拥有建筑精美典雅、文化底蕴丰厚的校园环境是大学人文环境塑造的基础，教学楼、图书馆、校史馆等大学建筑及其总体规划作为物质文化遗产是大学精神文化、制度文化和行为文化的载体，大学里的人物雕塑、艺术雕塑、园林布局等人文景观凝固着大学所特有的思想文化和精神气质，大学校名、校训、校徽、校歌等以标识化的物质形态传达着大学的独特办学理念和文化品位。

人文环境是大学精神文化存在的物质基础，对于大学文化软实力的提升具有重要作用。大学文化软实力是以硬实力资源为基础的，而硬实力资源又分为校内硬实力和校外硬实力两部分。对于财经类大学的文化建设，从现有硬实力中发掘、培育文化软实力是最为基础的工作。从校内来看，大学中的图书馆、校史馆、建筑、雕塑、标识等这些物质性资源中都蕴含着深刻的文化内涵，对于这些元素，不仅要深度挖掘其文化价值，还应将其充分利用到教学、科研、育人等各个环节中去。中央财经大学目前正处于建设新校区、整合老校区的校园整体规划与建构过程之中，这就需要在沙河校区的校园规划、建筑风格、园林设计、道路命名等方面的建设起点上就渗透着文化建设的诉求和要求，既要体现沙河校区的特色和优势，又要尊重中央财经大学的历史文化传统，同时还要结合学院南路校区的校园文化氛围，将中央财经大学作为一个整体在校园文化上使两个校区融为一体。同时，学院南路校区的人文环境也有待进一步提升，重点是结合财经特色塑造创意文化，如加强校园人文景观的增设和布局。对于校名、校训、校徽、校歌的问题，关键是如何优化完善，尤其是校训有待进一步提炼，校徽需要进一步简化，校歌面临着如何推广、传唱和普及的问题，校名、校训、校徽和校歌都有待进一步强化传播、增强认同，使之成为校园文化的代表性符号。从校外来看，大学的服务社会功能使之总是与社会有着密切联系，尤其是中央财经大学这样学科特色鲜明的高校，与企业的关系十分密切，商业精神、企业文化、经济伦理等应该成为大学文化中的有机组成部分，渗透

于师生学习、生活、工作、科研的全过程，在企业与大学的互促互进中提升大学文化软实力，这也是中央财经大学文化软实力中富有特色和竞争力的部分。

此外，校园文化是大学文化的重要组成部分，对于塑造大学人文环境也具有重要作用。但是，校园文化不等同于大学文化。因此，提升中央财经大学文化软实力，除了继续丰富校园文化外（如文艺活动、学术讲座等），还应塑造教学、科研、制度、管理、生活等文化软环境，教学过程中的教学相长，科学研究中的创新与道德，制度制定中人性化考量，管理活动中的以人为本，校园生活中人文关怀，等等，这些都是大学文化赖以存在和生成的重要软环境。当然，这里还包括在大学中开设系列文化素质课，如校史文化课、中国传统文化课、西方思想文化史等，这些专门的文化教育与寓于专业教育中的文化教育和文化软环境一起共同塑造大学文化氛围，提升大学文化软实力。但是，文化软环境的建设必须立足于哲学社会科学的发展和繁荣。因此，深化哲学社会科学建设是中央财经大学文化建设和文化软实力提升的内在的、必然的要求。在中央财经大学的文化建设中，全力推动“国家大学生文化素质教育基地”建设，持续办好中央财经大学文化艺术节，支持发展校级文化艺术社团，加强校园网络文化建设等，都是通过塑造校园文化来提升大学文化软实力的现实要求。

### 三、财经类大学提升文化软实力战略选择之二：强化人文教育，凸显大学以文化人的功能\*

高等教育的本质和根本使命是人才培养，其核心在于培养什么样的人 and 怎样培养人。从学科属性和专业差异上来讲，中央财经大学以培养财经类高端人才为特色。然而，财经类高端人才必须是专业知识和人文素养并重，德与才兼备的全面协调发展的人才。在建设社会主义文化强国的新时期，应当特别注重财经类人才培养中的人文素质教育，培养出既精通业务又有思想深度和文化厚度的杰出人才，这是坚持文化育人、以人兴文，增强大学文化软实力的根本要求。

在古今中外有关教育的思考中，科学素质与人文素质始终都是必须要面临和正确处理的基本矛盾。《周易·贲卦·彖传》记载：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”孔子认为：“质胜文则野，文胜质则史。”司马光也曾讲：“才者，德之资也；德者，才之帅也。……是故才德全尽谓之‘圣人’，才德兼亡谓之‘愚人’；德胜才谓之‘君子’，才胜德谓之‘小人’”。当少年求学的毛泽东迷惑于学习目的的时候，杨昌济送他八个字：“修学储能，先博后渊”，强调能力素质和身心修养同等重要。钱学森在与温家宝总理探讨人才培养问题时指出：“一个具有科学创新能力的人不但要有科学知识，还要有文化艺术修养。没

---

\* 这部分内容已在《中央财经大学校报》2012年6月19日“高教论坛”栏目以《加强财经人才培养中的人文素质教育》为题发表。

有这些是不行的。小时候，我父亲让我学理科，同时又送我去学绘画和音乐。我觉得艺术上的修养对我后来的科学工作很重要，它开拓科学创新思维。现在我要宣传这个观点。”爱因斯坦则更为明确地认为：“学校的目标始终应当是：青年人在离开学校时，是作为一个和谐的人，而不是作为专家。”这些都说明教育中的人才培养，不仅要有专业知识和技能的传授，更应该有人文素质的教育和人文精神的培育，这样才能真正培养出德智体美全面发展的人才。

人文精神与科学精神相互渗透、辩证统一，人文精神应该是具有现代科学意识的人文精神，科学精神应该是充满高度人文关怀的科学精神，科学如果没有人文关怀，那就是冷冰冰的东西。<sup>⑥</sup>但是，人文素质与科学素质又各有其特定的问题域，与科学素质强调“是什么、怎么做”不同，人文素质则更关注“应该是什么，应该怎么做”的问题。人文素质主要包括人文知识、人文思维、人文方法和人文精神等四个方面。在大学，人文素质教育主要是通过语言教育、文学教育、历史教育、哲学教育、艺术教育、道德教育、思想教育、政治教育等形式来实施。人文素质教育对于拓展大学生的智慧，开发大学生的思维，陶冶大学生的情操，激发大学生的潜能，激励大学生的意志，规范大学生的行为，培育大学生的荣辱观念，协调大学生的人际关系，进而培养大学生的道德感、责任感、使命感、人文情怀及敬畏生命的价值观念等都具有重要意义。对于财经类大学生而言，他们将来所从事的工作大多与人、与社会有着紧密联系，这需要他们必须具备一些基本的文字能力和文学素养，掌握必要的哲学思维和批判精神，拥有一定的史学视野和历史情怀，这对于他们更好地发挥财经专长为国家为人民服务具有重要作用。因此，加强财经类人才培养中的人文素质教育就更具有深刻的现实意义。

在当前大学教育实践中存在着不同程度的物质化、功利化和工具化倾向，大学也存在着文化本质被遮蔽、人文素质教育被忽视的潜在危险。高等教育中的重学科而轻育人的现象，以及大学生只重视专业学习和工作能力的培养而轻视思想道德素质和文化素质提高的问题，都还较为普遍地存在。在一些综合性大学中，文史哲等人文学科逐渐成了“冷门”，而在诸如财经类的专业特色大学中，文史哲等人文学科本身就较为薄弱，其文化环境、人文氛围也相对欠缺，这些都不利于大学生的成长和人才的培养。

加强财经人才培养中的人文素质教育是一项长期而艰巨的任务，需要多方面的努力和付出。首先，高校思想政治理论课应该担负起大学生人文素质教育的重任。高校思想政治理论课是人文素质教育的灵魂，它直接关系到培养什么样的人、怎样培养人的问题。高校思想政治理论课富含哲学、历史、政治、伦理、法律、审美等人文学性质的知识、思维、方法和精神，对于大学生世界观、人生观和价值观教育具有重要作用。当然，这需要高校思想政治理论课在教学内容、教学形式

等方面积极探索改革，使思想政治理论课教学与人文素质教育有机结合、融合。其次要把文化教育与专业教育结合起来，将人文素质教育融入知识教育之中，既要把民族的和世界的优秀文化品质、价值观念、人文关怀等融入知识体系，又要深度挖掘经济科学、管理科学、金融科学等学科中的文化内涵和人文价值（如以人为本、经济伦理、担当精神、仁爱理念、诚信与自律品质、社会责任感等），将文化启蒙和人文教育渗透到专业教育之中，培养出既富财经专业素养又富人文精神底蕴的人才，这既是财经类大学文化软实力中的个性化的核心要素，也是财经类大学的文化竞争力和吸引力所在。最后，要充分发挥社会实践、校园文化等“第二课堂”在人文素质教育中的作用，既要加强社会实践中的人文引导，使大学生在社会实践中感知民生、感受社会并锻炼自身的心理素质、理性品质和责任意识；又要加强校园文化建设中的人文建设，在社团活动、举办讲座、素质教育课程等方面注重文、史、哲等方面的选题，在校园硬环境中发掘、培育文化软实力，注重建筑、道路、雕塑、标识等建设中的历史厚重感和人文气息渗透，使大学生在校园环境生活中感受文化的熏陶并形成人文价值、性格结构和思维方式。

加强财经人才培养中的人文素质教育，最根本的还在于繁荣和发展哲学社会科学。文史哲等基础性人文社会学科是人文素质教育的前提，应当加强对这些学科的支持和建设力度，使之成为财经类大学精干的、有特色的必要学科，为文化育人提供学科支撑。只有创造多元的文化环境，打牢财经类大学的人文基础，才能培养出人文素质和科学素质并重、财经专长和文化气质兼备的财经高端人才。

#### **四、财经类大学提升文化软实力战略选择之三：培育人文理念，回归大学的文化本质**

大学精神是始终贯穿大学文化软实力的灵魂和脊髓，也是大学文化建设最高境界的应然追求。大学精神包括多方面的内容，如科学精神、人文精神、自由精神、民主精神、独立精神、创新精神、求是精神等，但人文精神是大学精神的核心。《大学》开篇即讲：“大学之道，在明明德，在亲民，在至于至善。”英国著名教育家纽曼也认为：“大学不是诗人的生地，但一所大学如果不能激起年轻人的一些诗心的回荡，一些对人类问题的思索，那么，这所大学之缺少感染力是无可置疑的”。大学作为一种文化现象，必须有自己独特的文化品位，在建设大学文化过程中特别要重视大学人文理念的培育，坚持以人为本，突出人的发展，健全人的人格，使“人依据一个全面的方式，因而作为一个完全的人占有人的全面的本质”<sup>⑥</sup>。人文理念是大学文化软实力的核心，培育大学人文理念是大学文化建设的关键。塑造大学人文环境和贯彻大学人文教育是培育大学人文理念的基础，大学人文理念又是对大学人文环境和大学人文教育的进一步提炼、概括和抽象，体现着大学的独特文化和精神。因此，人文理念是大学精神的必不可少的重

要组成部分，培育人文理念与建设大学精神是统一的。

建设大学精神，培育人文理念，有三个基本的维度：大学校史文化是大学办学特色的集中反映，积淀着大学文化，孕育着大学精神；大学的现实定位是大学校史文化的继承和发展，也是对大学精神的集中展现和继续深化；大学的未来使命则是大学精神在学校发展愿景中的贯彻和体现。结合大学的发展历史、现实定位和未来使命，凝练大学精神和价值理念，是提升大学文化软实力的基础性工程。中央财经大学是新中国成立后中央人民政府创办的第一所新型高等财经院校，有着与共和国同龄的辉煌历史，办学特色鲜明，被誉为“中国财经管理专家的摇篮”，以建成“有特色、多科性、国际化的高水平研究型大学”为发展战略，这其中蕴含着的“龙马担乾坤”、“担当责任、勇往直前”、“忠诚、团结、求实、创新”、“求真求是，追求卓越”等精神是中央财经大学大学精神的核心内容，体现着厚重的人文理念和价值取向。在提升大学文化软实力过程中，应该用学校的发展历史、现实定位和未来使命不断丰富大学精神的内涵，将大学精神深入渗透到学校的现实发展和未来愿景当中，在二者互促互进的过程中提升大学文化软实力。大学精神不仅需要科学提炼和总结，还存在着如何宣传和普及的问题，这需要在广大师生员工中开展有内容、有特点、有针对性的中央财经大学精神教育和宣传推广，将之贯穿于校风、教风、学风及工作作风的建设之中，提高大学精神的普及度和认同度，使之成为学校文化建设的引领和师生员工的内在品质，在大学精神的理论概括和实践推广中不断培育和凝练中财大价值体系。

大学是通过文化传承和文化启蒙把个体从自在自发的生存状态提升到自由自觉的生存状态，同时以自觉的文化创新去推动社会的文化发展和整体进步，这就是大学的本质。大学精神应该体现大学的文化本质，即通过文化教化和文化启蒙，对人的能力、素质、精神境界进行全方位的文化提升。人文理念教育是大学的本质功能，只有不断培育人文理念，持续提升大学文化软实力，才能逐步避免大学教育“工具化”对其“人文化”的遮蔽，才能使大学最终回归其文化本质。

## 五、我国财经类大学文化软实力建设的机遇和挑战及其对中央财经大学文化软实力建设的启示

大学文化软实力既来源于大学综合实力，又构成大学综合实力的重要部分，它不仅是大学竞争力的源泉，还是大学最为核心的竞争力，折射出大学发展的潜能与方向。当前，我国大学，尤其是财经类大学在文化软实力建设中面临着各方面的机遇和挑战。一方面，随着我国全面建成小康社会的不断推进和中华民族伟大复兴中国梦的逐步实现，中国综合实力和中华文化影响力不断增强，一个大学文化繁荣的时代必然来临，此时发展个性化与多样化相统一的大学文化将是建设一流大学的必然要求；另一方面，随着全球化浪潮的来袭，西方强势文化对我国

大学文化建设必然带来一定冲击,尤其是我国当前高等教育和大学发展存在着较为严重的功利化、工具性倾向,大学文化建设被有意或无意地忽视或淡化,大学文化表现出趋同化、简单化和庸俗化特征,大学文化活力不足,综合竞争力不强。

在机遇与挑战面前,中央财经大学要实现建设成有特色、多科性、国际化的高水平研究型大学的战略目标,一方面要将大学文化建设纳入到学校整体工作之中,将文化软实力提升作为实现学校内涵式发展的内在要求和现实需要,通过提升文化软实力来提高学校核心竞争力;另一方面要以财经学科特色和优势为基础,打造和培育财经类高校的特色文化,塑造富有财经学科特色的人文环境,加强财经人才培养的人文素质教育,优化现代大学制度建设,提炼能够充分体现办学定位和办学特色的大学精神,尤其要注重大学精神中的人文理念培育。同时,学校的文化建设还要注重社会互动和国际交流,提高大学文化软实力的社会影响力和国际影响力。只有在战略上高度重视大学文化建设,在策略上坚持大学文化的内涵式发展,个性化提升,特色化取胜,大学文化软实力才能不断提升并最终转化为学校的综合竞争力,为社会主义文化大发展大繁荣贡献力量。

课题参与人:韩小谦、陈文娟、谢玉进

- 
- ① [美]约瑟夫·奈:《硬权利与软权力》,北京大学出版社2005年版,第6页。
- ② 丁学良:《什么是世界一流大学》,北京大学出版社2004年版,第12页。
- ③ 参见中央财经大学校史编写组:《中央财经大学六十年史》(上编),中国财政经济出版社2009年版,第18-19页、184-185页、191-192页。
- ④ 《马克思恩格斯全集》,第3卷,人民出版社1960年版,第43页。
- ⑤ 龚育之:《科学与人文:双赢与交融》,见胡显章:《大学理念与人文精神》,清华大学出版社2006年版,第183页。
- ⑥ 马克思:《1844年经济学哲学手稿》,人民出版社1985年版,第80页。

### 参考文献:

1. [德]卡尔·雅斯贝尔斯:《什么是教育》,三联书店1991年版。
2. [美]布鲁贝克:《高等教育哲学》,浙江教育出版社2001年版。
3. [美]约瑟夫·奈:《硬权利与软权力》,北京大学出版社2005年版。
4. 张维迎:《大学的逻辑》,北京大学出版社2005年版。
5. 胡显章:《大学理念与人文精神》,清华大学出版社2006年版。
6. 王冀生:《大学理念在中国》,高等教育出版社2007年版。
7. 王智平:《大学文化论》,中国社会科学出版社2009年版。
8. 中央财经大学校史编写组:《中央财经大学六十年史》(上编),中国财政经济出版社2009年版。